Al meer dan 50 jaar organiseert MOJO concerten en festivals. MOJO is onderdeel van Live Nation, een wereldwijde beursgenoteerde live-entertainment organisatie. Adele, SZA, De Staat, S10 of BTS, iedereen heeft dankzij MOJO wel eens een onvergetelijke avond gehad. Óf een onvergetelijk weekend want MOJO organiseert ook festivals zoals Lowlands, Down The Rabbit Hole, NN North Sea Jazz of evenementen zoals Cirque du Soleil.

MOJO is gevestigd in Amsterdam Zuidoost en heeft +/- 150 medewerkers in dienst. MOJO organiseert ongeveer 200 concerten per jaar, van rock, dance tot pop en van hiphop tot soul. De concerten worden jaarlijks bezocht door meer dan twee miljoen mensen.

Het Down The Rabbit Hole team zorgt er ieder jaar voor dat Down The Rabbit Hole kan plaatsvinden. De Marketing- en Communicatieafdeling is verantwoordelijk voor o.a. de promotie van het festival, content, een juiste positionering, mediapartnerships en pers op het festival.

MOJO is op zoek naar:

Stagiaire (M/V/X) Marketing & Communicatie DOWN THE RABBIT HOLE

WERKZAAMHEDEN

De stage betreft een meewerkstage en de werkzaamheden vallen onder de verantwoordelijkheid van de marketing & communicatie manager van Down The Rabbit Hole. De werkzaamheden hebben als doel het betreffende festival op de juiste manier in de markt te positioneren en de kaartverkoop te ondersteunen en stimuleren. Hieronder vallen ook activiteiten op het gebied van (eigen) media, media(partners), pers en sponsoring.

Het takenpakket van de stagiair(e) omvat zowel redactionele-, online- als diverse ondersteunende en creatieve werkzaamheden. Onder toezicht van en in overleg met de marketing & communicatie manager behoren o.a. de volgende zaken tot het takenpakket:

- Meedenken over en uitvoeren van de social media planning
- Opvragen van bio’s / foto’s van alle optredende acts zowel intern als extern
- Beheer van een database met foto’s / bio’s
- Verspreiding van bio’s / foto’s naar site-redacteurs en ontwerpers
- Redactieplanning site: welke berichten/bio’s gaan wanneer naar buiten
- Bewerken van foto’s en video’s
- Algemeen onderhoud van de website

- Schrijven en versturen van news letters en persberichten
- Divers: opzetten online wedstrijden, informatieverstrekking aan pers/media, ondersteuning van en meedenken over de publiciteitscampagnes, enkele productioneel ondersteunende werkzaamheden
- Eigen inbreng en ideeën worden aangemoedigd en gestimuleerd

PROFIEL STAGIAIR(E)S

- Student HBO/Universiteit, bij voorkeur een communicatie-, media- of event gerelateerde studierichting of een cultuur / maatschappelijke studierichting. Let op: gedurende de stageperiode dien je bij een opleiding te zijn ingeschreven
- Wil later graag in de festivalwereld werken en heeft interesse in communicatie en marketing
- Goede communicatieve vaardigheden
- Goede kennis van Nederlands en Engels (zowel mondeling als schriftelijk)
- Goed, snedig en met humor kunnen schrijven is een groot voordeel
- Affiniteit met (alternatieve) popmuziek, cultuur en interesse in de verschillende programma onderdelen van de festivals
- Goede organisatorische capaciteiten, goed met grote hoeveelheden informatie kunnen omgaan, zeer nauwkeurig, initiatiefrijk, flexibele instelling (geen 9 tot 17 mentaliteit), stressbestendig, accuraat, zelfstandig, representatief en enthousiast
- Kennis van en ervaring met fotobewerking- en video-editing software van Adobe zoals Premiere Pro en Photoshop is een pre
- Op de hoogte van de ins en outs en nieuwe trends van social media
- Zelfstandig kunnen werken en eigen initiatief tonen

STAGEPERIODE

De stage start in maart (exacte datum in onderling overleg) en eindigt half juli 2027. Het betreft een fulltime stage van 40 uur per week. Eén week voorafgaand aan Down The Rabbit Hole wordt op de festivallocatie gewerkt. Tijdens de festivaldagen wordt de stagiair in overleg voor verschillende werkzaamheden ingezet op het gebied van marketing & communicatie. Er is een vergoeding aan de stage verbonden.

HOE TE SOLLICITEREN

Stuur uiterlijk dinsdag 24 november 2026 een motivatiebrief + CV naar jump@downtherabbithole.nl en laat ons (op een creatieve manier) weten waarom jij de stagiair(e) van 2027 bent. Er worden 10 mensen uitgenodigd om deel te nemen aan een korte online opdracht (per mail), hiervan worden 5 mensen uitgenodigd voor een persoonlijk gesprek. De beslissing voor de uiteindelijke kandidaat valt eind december 2026.